



# Content-Partnerschaften mit „Research in Germany“

## WER SIND WIR

„Research in Germany“  
richtet sich u.a. an deutsche  
Hochschulen,  
Forschungseinrichtungen und  
Förderorganisationen, die sich  
mit internationalen  
Wissenschaftler\*innen vernetzen  
und für ihre Einrichtung bzw. für  
den Forschungsstandort  
Deutschland gewinnen  
möchten.

## UNSERE REICHWEITE

Mehr als  
**555.000** Follower  
auf Social-Media  
(Facebook, LinkedIn, X,  
Instagram, YouTube)

Internationale Follower aus rund  
**160 Ländern**

Weitere Online-Kanäle:  
mehr als **1,3 Mio**  
Website-Besucher (2023),  
Newsletter **28.000** Abos

## UNSERE SERVICES

Content-sharing  
z.B. Social-Media

Verlinkung und visuelle Präsenz  
von Partnern auf weiteren Online-  
Kanälen

Zugang zum weltweiten DAAD-  
und DWIH-Netzwerk

Live-Kommunikations-  
Formate

Beratungsformate

## Themenbereiche

Karriere &  
Forschung

Leben in  
Deutschland

Finanzierung &  
organisatorische  
Rahmen-  
bedingungen

### DIE VORTEILE FÜR IHRE INSTITUTION:

- ✓ Mehr Sichtbarkeit für die eigene Einrichtung/Institution weltweit und eine positive Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Exklusiver und kostenfreier Zugang zu den Kanälen der „Research in Germany“-Onlinekommunikation mit weltweit hoher Reichweite (Social-Media-Kanäle, Webseite, Newsletter, Live-Kommunikation)
- ✓ Kostenfreie, ausgewählte Boostings auf den Social-Media-Kanälen von „Research in Germany“
- ✓ Zugang zu und Vernetzung mit dem weltweiten DAAD-Netzwerk und den DWIH
- ✓ Beteiligung an Live-Kommunikationsformaten (Online-Talks, Virtual Coffee Talks, Live-Formats mit Testimonials aus Ihrem Netzwerk)

Bei Interesse oder Fragen wenden Sie sich bitte gerne an Ingy Nafie ([nafie@daad.de](mailto:nafie@daad.de)) und registrieren Sie sich unter: <https://www.daad.de/surveys/796629?lang=de>.

Deadline: 10.07.2024



Federal Ministry  
of Education  
and Research

Research in  
Germany



Land of Ideas